

L'influence d'un leader, une équipe gagnante!



Inspirer le changement, la croissance et le succès

Karine Théoret



NOS DISCUSSIONS

- ❑ Quelle est votre couleur?
- ❑ Les caractéristiques d'une équipe gagnante
- ❑ La clé de la communication
- ❑ Quel est votre style de leadership?
- ❑ L'influence c'est quoi?



Simplifier votre vie



 optimumdrh



De quelle couleur es-tu?



ROUGE ACTION

- ✓ Vif
- ✓ Efficace
- ✓ Directif
- ✓ Fonceur
- ✓ Décidé
- ✓ Direct
- ✓ Indépendant



ROUGE ACTION

18% de la population :

Dominant et réagit aux problèmes et défis avec pouvoir.

Extraverti et orienté vers la tâche.

But recherché: atteindre des résultats, faire avancer les choses.

Émotions : Rapide, impulsif, impatience et colère – *mèche courte*.

Style direct, rythme rapide, confortable à prendre des risques, leader naturel, se met facilement en colère lorsqu'il perçoit que les résultats n'avancent pas. Peut avoir tendance à porter des jugements et à dominer les autres.

Meneur, tenace, gagnant, visionnaire, très influent, innovateur et exigeant, créatif et intuitif.



JAUNE PLAISIR

- ✓ Positif
- ✓ Sociable
- ✓ Loquace
- ✓ Influent
- ✓ Enthousiaste
- ✓ Aimé
- ✓ Inspiré

JAUNE PLAISIR

28% de la population :

Influence les autres et rallie les troupes.

Extraverti et orienté vers les gens.

But recherché: veut vivre une expérience, une émotion, une aventure.

Émotions : Plaisir, optimisme et enthousiasme.

Aime les gens, positif, ouvert à la nouveauté, fait confiance, charmant, motive et encourage les autres, aborde les conflits comme un joueur d'équipe.

Voit les choses en perspective versus en détails, pauvre en suivi, s'ennuie facilement car cherche la nouveauté/diversité.



VERT HARMONIE

- ✓ Patient
- ✓ Doux
- ✓ Tolérant
- ✓ À l'écoute
- ✓ Méthodique
- ✓ Pausé
- ✓ Stable



VERT HARMONIE

40% de la population :

Stable et n'aime pas les changements.

Introverti et orienté vers les gens.

But recherché: la sécurité, être sécurisé.

Émotions : Ne démontre pas ses émotions, les garde à l'intérieur.

Constant, stable, patient, excellente écoute, offre du soutien et ses services, digne de confiance, joueur d'équipe, loyal.

Pensée logique, analytique et réfléchi, rythme lent, n'aime pas être brusqué, hésitant dans ses décisions et actions, fuit le conflit, réservé.



BLEU CONFORMITÉ

A man in a dark blue suit, white shirt, and blue patterned tie is shown from the chest up. He is holding a black marker and drawing a checkmark inside a square box. The background is a solid blue color. The text 'BLEU CONFORMITÉ' is written in large, bold, dark blue letters at the top. On the left side, there is a list of seven traits, each preceded by a white checkmark. The man's hand is in the foreground, and the box he is drawing is in the center. There are other boxes with checkmarks visible in the background, suggesting a checklist or a list of items.

- ✓ Précis
- ✓ Rigoureux
- ✓ Prudent
- ✓ Structuré
- ✓ Réfléchi
- ✓ Objectif
- ✓ Critique

BLEU CONFORMITÉ

14% de la population :

Respecte les règles et procédures établies par l'autorité.

Introverti et orienté vers la tâche.

But recherché : les informations, les faits et les données.

Émotions : peur, inquiétude. Pose beaucoup de questions.

Suit les règles et s'attend à ce que les autres les respectent, respecte l'autorité, analytique, précis, axé sur le détail, standards élevés pour lui et les autres, expert en son domaine, excelle à créer des systèmes et procédures.

Préfère les faits aux émotions, pensée critique, perfectionniste, prend peu de risque, aime préserver son intimité.





Caractéristiques d'une équipe gagnante



Les gestionnaires et les employés

- sont responsabilisés, compétents et efficaces.
- travaillent en équipe et sont ouverts aux changements.
- sont énergiques, se distinguent en offrant une valeur ajoutée aux clients.
- ont la volonté de travailler ensemble.
- excellent en communication et s'amuse tout en travaillant.

Chacun des salariés doit être un leader dans son poste et chaque gestionnaire a la responsabilité de développer le leadership de chacun de ses employés.

« ON NE PEUT PAS NE PAS COMMUNIQUER... »

Mais...





Entre ce que je pense et je veux dire,
Ce que je crois dire et ce que je dis,

Ce que vous voulez entendre et vous entendez,
Ce que vous croyez comprendre
et que vous voulez comprendre,
Ce qui est retenu....



CE QUE L'ON
VEUT DIRE
100 %



CE QUI EST
ENTENDU
60 %



CE QUI EST
ÉCOUTÉ
50 %



CE QUI EST
COMPRIS
40 %



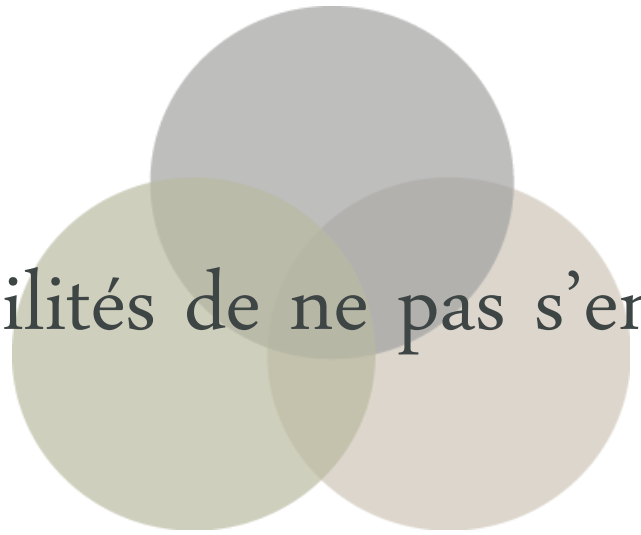
CE QUI EST
RETENU
20 %



CE QUI EST
RÉPERCUTÉ
10 %

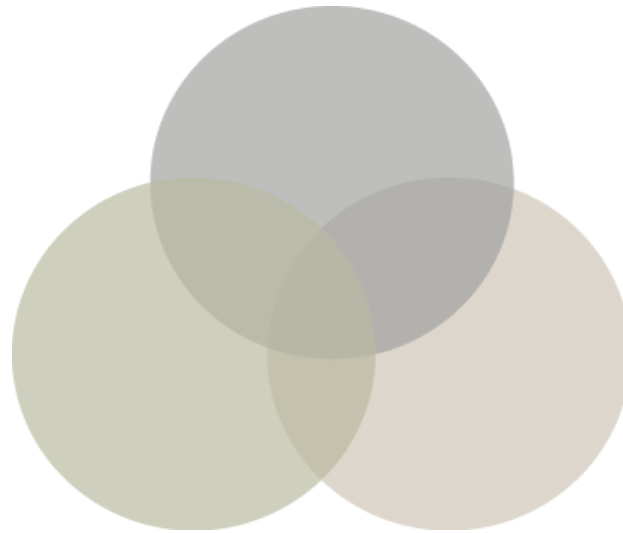
© DMA Formation

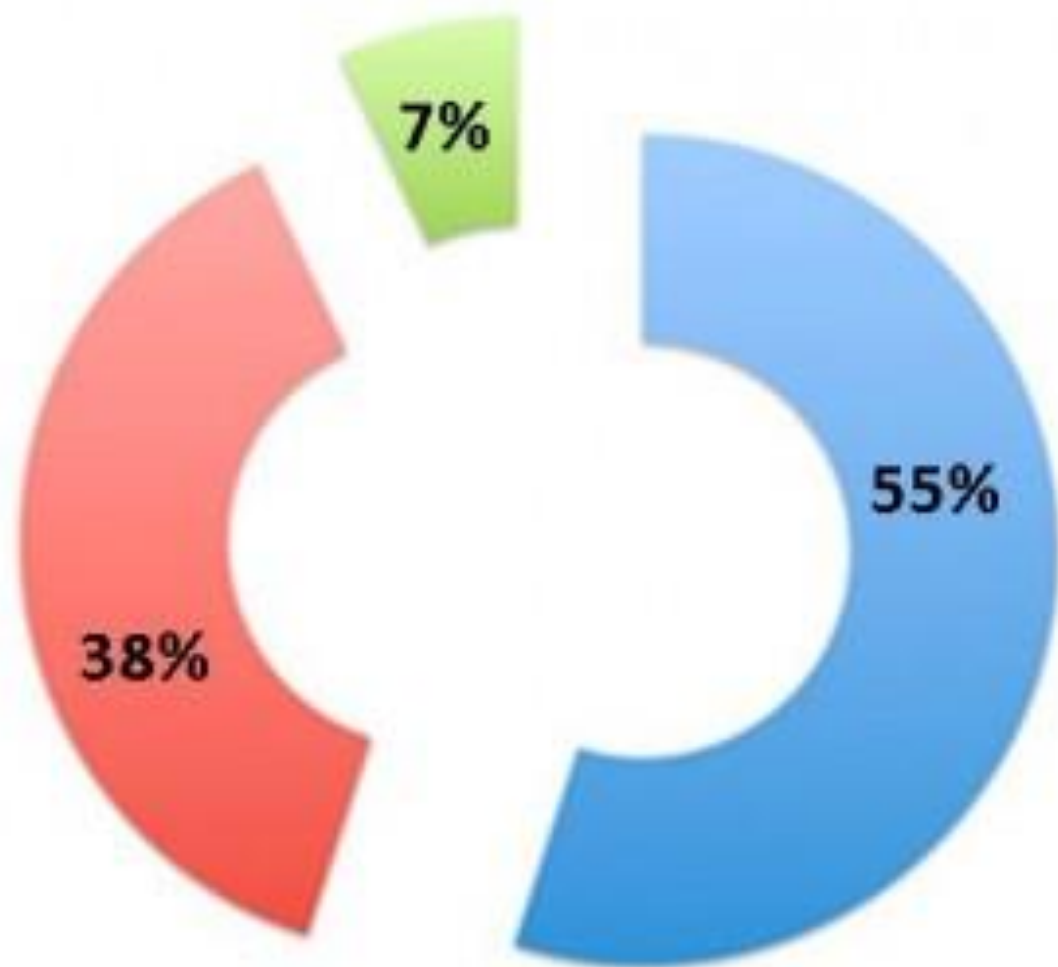
... Il y a au moins **six** possibilités de ne pas s'entendre!



QU'EST-CE QUI A UN IMPACT SUR VOTRE MESSAGE?

- Le non-verbal
- Le ton de voix
- Les mots
- La méthode
- La perception
- Les peurs





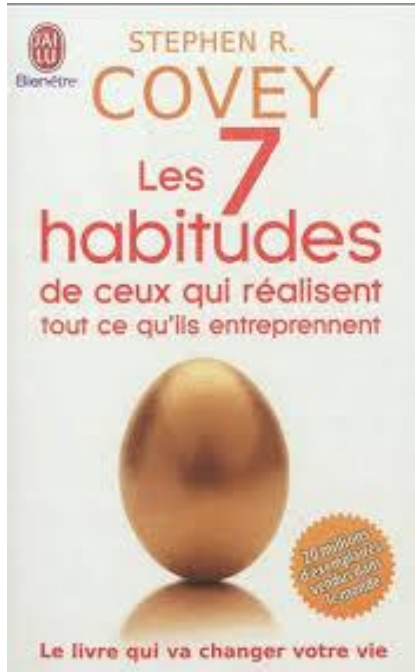
- Langage du corps
- Ton de la voix, rythme...
- Sens des mots prononcés

Les conversations difficiles, comment y arriver?



CONNAÎTRE L'INTENTION DE SON MESSAGE

Commencer avec l'objectif visé à l'esprit. (Imaginer un bon dénouement)



L'être humain produit 60 000 pensées par jour dont 12 000 positives et 48 000 négatives.

Qu'est-ce qui détermine un bon leader?



Êtes-vous un leader né?

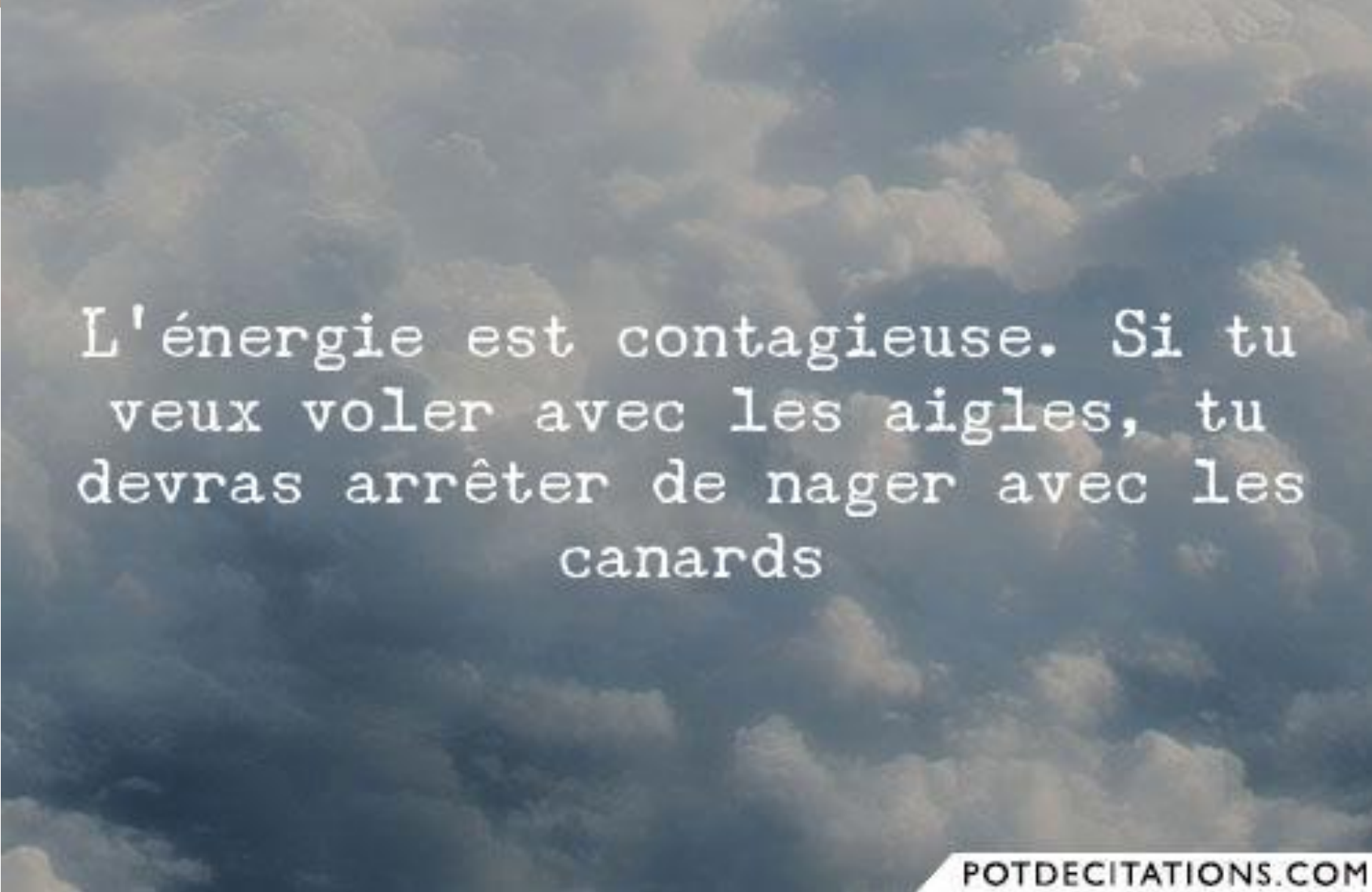


Définition

Le leadership est une autorité d'influence, basée sur les relations que le leader noue avec les membres d'un groupe autant à l'interne que l'externe.

Être un leader est une reconnaissance, et non un statut.

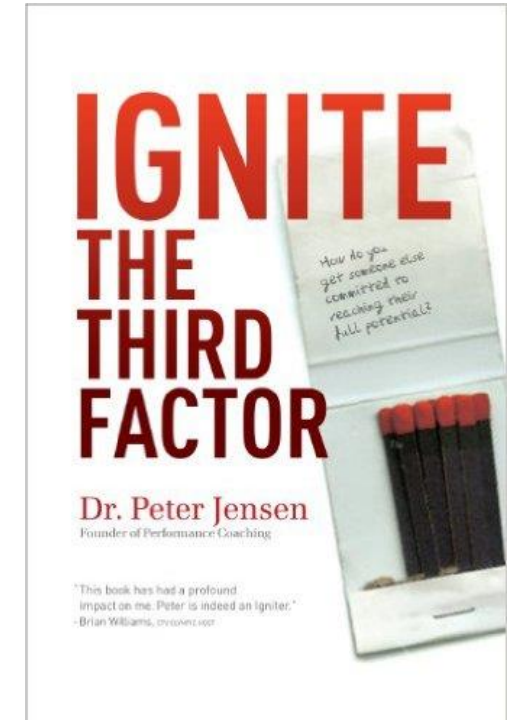
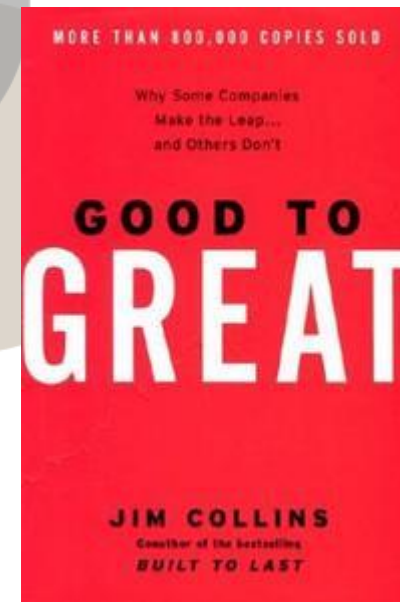
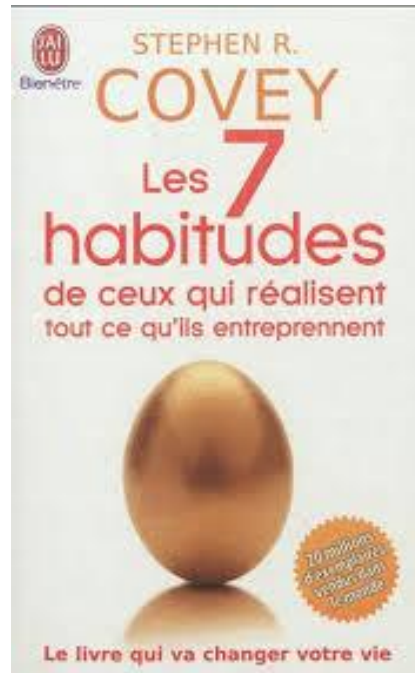
- ❑ **Communiquer** efficacement avec ses clients internes (y compris son supérieur immédiat) ou externes;
- ❑ **Gérer** ses priorités, son énergie et son temps en assurant un équilibre travail/vie privée satisfaisant;
- ❑ **Utiliser** les ressources disponibles dans son organisation pour atteindre les objectifs;
- ❑ **Comprendre** l'environnement et les stratégies de son organisation pour être un partenaire stratégique et mieux positionner sa contribution;
- ❑ **Se donner** une vision de son emploi et de sa carrière en connaissant les stratégies des meilleurs employés et les pièges à éviter;
- ❑ **Tenir** à jour son portefeuille de compétences, évoluer en tout temps;
- ❑ **Demander** une rétroaction à ses partenaires de travail pour mieux gérer ses performances.



L'énergie est contagieuse. Si tu
veux voler avec les aigles, tu
devras arrêter de nager avec les
canards

POTDECITATIONS.COM

Références





Karine Théoret

Inspirer le changement, la croissance et le succès



Performance



Fiabilité



Flexibilité